**Pflichtenheft**

Projekt: Entwicklung einer Unternehmenswebsite

Hintergrund: Unser Unternehmen, XYZ GmbH, möchte eine neue Unternehmenswebsite entwickeln, um unsere Online-Präsenz zu verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Zielsetzung: Die neue Website soll modern, ansprechend und benutzerfreundlich sein und den Besuchern ein positives Nutzererlebnis bieten. Sie soll auf verschiedenen Geräten und Browsern gut funktionieren und die Markenidentität und -botschaft unseres Unternehmens klar vermitteln. Die Website soll auch einfach zu verwalten und zu aktualisieren sein.

**Funktionsumfang:**

* Startseite mit Unternehmensinformationen, Produktübersicht und Aktuelles
* Produktseiten mit detaillierten Produktbeschreibungen, Bildern und Preisinformationen
* Dienstleistungsseiten mit Informationen zu unseren angebotenen Dienstleistungen
* Über-uns-Seite mit Informationen über das Unternehmen, Team und Geschichte
* Kontaktseite mit Kontaktformular, Adresse und Standortkarte
* Suchfunktion zur einfachen Navigation auf der Website
* Responsive Design für optimale Darstellung auf Desktops, Tablets und Smartphones
* Social-Media-Integration für die Verknüpfung mit unseren Social-Media-Kanälen
* Mehrsprachige Unterstützung für mindestens zwei Sprachen (Deutsch und Englisch)

**Technische Anforderungen:**

* Verwendung von HTML5, CSS3 und JavaScript für die Frontend-Entwicklung
* Verwendung von CMS (Content Management System) wie WordPress zur einfachen Verwaltung der Inhalte
* Optimierung für SEO (Search Engine Optimization) für bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen
* Kompatibilität mit aktuellen Versionen von gängigen Webbrowsern (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
* Barrierefreiheit gemäß den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0
* Integration von Google Analytics zur Website-Analyse und Besuchertracking

**Designanforderungen:**

* Moderne und ansprechende Gestaltung, die zur Markenidentität und -botschaft unseres Unternehmens passt
* Verwendung von hochwertigen Bildern und Grafiken, die unsere Produkte und Dienstleistungen gut präsentieren
* Klare und intuitive Benutzeroberfläche für einfache Navigation und Benutzerfreundlichkeit
* Konsistente Farben, Schriftarten und Stile im Einklang mit unserer Corporate Identity

**Testanforderungen:**

* Umfassende Funktions- und Kompatibilitätstests auf verschiedenen Geräten, Browsern und Betriebssystemen
* Überprüfung der SEO-Optimierung und Barrierefreiheit gemäß den WCAG-Richtlinien
* Überprüfung der Formulare, Links und anderen interaktiven Elemente auf Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit

**Zeitplan:**

* Entwicklung der Website innerhalb von 8 Wochen nach Projektstart
* Regelmäßige Fortschrittsberichte und Meetings zur Überwachung des Projektstatus

**Budget:**

* Maximalbudget für das Projekt beträgt 10.000 EUR inklusive aller Kosten für Entwicklung, Design, Tests und Implementierung.

**Lastenheft**

Projekt: Entwicklung einer Unternehmenswebsite

**Funktionsumfang:**

* Erstellung einer Startseite mit Unternehmensinformationen, Produktübersicht und Aktuelles.
* Erstellung von Produktseiten mit detaillierten Produktbeschreibungen, Bildern und Preisinformationen.
* Erstellung von Dienstleistungsseiten mit Informationen zu unseren angebotenen Dienstleistungen.
* Erstellung einer Über-uns-Seite mit Informationen über das Unternehmen, Team und Geschichte.
* Erstellung einer Kontaktseite mit Kontaktformular, Adresse und Standortkarte.
* Implementierung einer Suchfunktion zur einfachen Navigation auf der Website.
* Umsetzung eines responsive Designs für optimale Darstellung auf Desktops, Tablets und Smartphones.
* Integration von Social-Media-Funktionen zur Verknüpfung mit unseren Social-Media-Kanälen.
* Implementierung von Mehrsprachigkeit für mindestens zwei Sprachen (Deutsch und Englisch).

**Technische Anforderungen:**

* Verwendung von HTML5, CSS3 und JavaScript für die Frontend-Entwicklung.
* Verwendung von CMS (Content Management System) wie WordPress zur einfachen Verwaltung der Inhalte.
* Optimierung für SEO (Search Engine Optimization) für bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen.
* Kompatibilität mit aktuellen Versionen von gängigen Webbrowsern (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
* Umsetzung von Barrierefreiheit gemäß den Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0.
* Integration von Google Analytics zur Website-Analyse und Besuchertracking.

**Designanforderungen:**

* Umsetzung eines modernen und ansprechenden Designs, das zur Markenidentität und -botschaft unseres Unternehmens passt.
* Verwendung von hochwertigen Bildern und Grafiken, die unsere Produkte und Dienstleistungen gut präsentieren.
* Umsetzung einer klaren und intuitiven Benutzeroberfläche für einfache Navigation und Benutzerfreundlichkeit.
* Gewährleistung von konsistenten Farben, Schriftarten und Stilen im Einklang mit unserer Corporate Identity.

**Testanforderungen:**

* Durchführung umfassender Funktions- und Kompatibilitätstests auf verschiedenen Geräten, Browsern und Betriebssystemen.
* Überprüfung der SEO-Optimierung und Barrierefreiheit gemäß den WCAG-Richtlinien.
* Überprüfung der Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit von Formularen, Links und anderen interaktiven Elementen.

**Zeitplan:**

* Fertigstellung der Website innerhalb von 8 Wochen nach Projektstart.
* Regelmäßige Fortschrittsberichte und Meetings zur Überwachung des Projektstatus.

**Budget:**

* Maximalbudget für das Projekt beträgt 10.000 EUR inklusive aller Kosten für Entwicklung, Design, Tests und Implementierung.

Das oben genannte Beispiel ist ein einfaches Pflichtenheft für die Entwicklung einer Website und basiert auf den Anforderungen aus dem Lastenheft. Es enthält spezifische Anweisungen und Vorgaben für die Umsetzung des Projekts und dient als Grundlage für die Entwicklung der Website.